**Descoberta de problemas**

Esse é o modelo de teste de usabilidade mais comum.

Frequentemente, esse método é chamado de estudo formativo, dada a sua semelhança com testes realizados na área de educação, que apontam problemas de aprendizado em um aluno.

### Benchmark

Os testes de usabilidade de benchmark são empregados para estabelecer parâmetros de comparação entre diferentes versões de alguma plataforma. Sua principal função, como você deve imaginar, é realizar escolhas que beneficiem uma melhor utilização.

### Teste competitivo

Enquanto o benchmark considera duas versões de uma mesma plataforma, o teste competitivo compara duas plataformas distintas.

Ou seja, é muito relevante se você quiser traçar um paralelo entre o seu produto e o do concorrente.

Esse formato tem muito sucesso quando utilizado com interfaces de sucesso no mercado.

### Eye-tracking

Os heatmaps são ferramentas que analisam o movimento do mouse do usuário, sendo muito utilizados em vários dos métodos aqui descritos.

Nesse caso, eles criam mapas de calor, os quais indicam por onde os participantes dos testes passaram o cursor.

No entanto, esse processo pode apresentar algumas falhas.

Isso porque nem sempre o mouse acompanha o movimento dos olhos.

Para resolver esse problema, existe o eye-tracking.

São aparelhos mais complexos e caros, mas muito efetivos.

Eles avaliam a movimentação ocular do usuário e, assim, revelam informações importantes sobre a usabilidade.